



PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL

Consoante a Lei 11.101/2005 e Lei Complementar 147/2014

“GRUPO PESCADOS”

PROCESSO N° 5258779-54

27ª VARA CÍVEL - COMARCA DE GOIÂNIA (GO)

27 de junho de 2024.

Valor: R\$ 100.000,00
PROCESSO CÍVEL E DO TRABALHO -> Processo de Conhecimento -> Procedimento de Conhecimento -> Procedimentos Especiais -> Procedimentos Regidos por Outros Códigos, Lei
GOIÂNIA - 6ª UPJ VARAS CÍVEIS: 26ª, 27ª, 28ª, 29ª, 30ª E 31ª
Usuário: Anna Paula Jordão - Data: 05/08/2024 11:19:39



SUMÁRIO

1. Nota de abertura.....	4
1.1 Da tempestividade.....	4
2. Aspectos Organizacionais das RECUPERANDAS.....	5
2.1. Definição da atividade empresarial.....	5
2.1.1 – Código e descrição da atividade econômica principal	5
2.1.2 – Código e descrição das atividades econômicas secundárias	5
2.2. Dados Constitutivos	6
2.3. Modelo de Gestão do Negócio.....	7
2.3. Estrutura Organizacional simplificada do Grupo Pescados.....	10
2.3.1 Estrutura Organizacional das empresas ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA e PESCANORTE FRIGORÍFICO LTDA – Organograma Funcional	11
2.3.1. Time Line / Breve Histórico das RECUPERANDAS	12
2.3.2. Missão	15
2.3.3. Visão	15
2.3.4. Valores.....	15
2.3.5. Controles Gerenciais	15
2.3.6. Compliance.....	15
2.3.7. Certificações e Premiações	15
2.4. Mercado	16
2.4.1. Principais negócios, produtos e serviços.....	16
2.4.2. Principais Clientes	21
2.4.1.1 – REDE PESCADOS LTDA.....	21
2.4.3. Principais Fornecedores	24
2.4.3.1 – REDE PESCADOS LTDA.....	24
2.4.4. Principais Concorrentes	26
2.4.5. Parâmetros de Comercialização do “Grupo Pescados”	27
2.5. Aspectos do Processo Produtivo	30
2.6. Breve análise do setor de Pescados no Brasil	35
3. O PLANO de recuperação judicial	42
3.1. Motivos da crise (retirado da petição inicial).....	42
3.2. Primeira relação de credores	45
3.3. Plano de reestruturação operacional.....	45



3.4. PLANO de reestruturação financeira	46
3.4.1 Proposta de pagamento aos credores sujeitos à recuperação judicial e aderentes..	46
3.4.1.1. Concessão de prazos e condições especiais de pagamento das obrigações vencidas e vincendas.....	47
3.4.1.2. Equalização de encargos financeiros	49
3.4.1.3. Alteração do controle societário.....	49
3.4.1.4. Criação e venda de UPI – Unidade Produtiva Isolada	50
3.4.1.5. Novação de dívidas	50
4. Demonstração da viabilidade econômica (art. 53, II e III, LRF)	51
4.1 Premissas.....	52
5. Considerações finais.....	59
6. Conclusão	60

Valor: R\$ 100.000,00
PROCESSO CÍVEL E DO TRABALHO -> Processo de Conhecimento -> Procedimento de Conhecimento -> Procedimentos Especiais -> Procedimentos Regidos por Outros Códigos, Lei
GOIÂNIA - 6ª UPU VARAS CÍVEIS: 26ª, 27ª, 28ª, 29ª, 30ª E 31ª
Usuário: Anna Paula Jordão - Data: 05/08/2024 11:19:39



1. Nota de abertura

O Grupo PESCADOS, 1) REDE PESCADOS LTDA, pessoa jurídica inscrita no CNPJ sob o nº 03.568.891/0001-75, com sede na Avenida Contorno Sul, N. 1097, Qd. 34, Lt. 03/04, Parque Anhanguera, Goiânia/GO, CEP: 74.340-060; 2) ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA, pessoa jurídica inscrita no CNPJ sob o nº 08.829.450/0001-01, com sede na Rua Xavier de Almeida, Qd. 26, Lt. 14, Esq. com Rua 06, Polo Empresarial de Goiás - Etapa X, Aparecida de Goiânia/GO, CEP: 74.985-211; 3) PESCANORTE FRIGORÍFICO LTDA, pessoa jurídica inscrita no CNPJ sob o nº 07.910.532/0001-05, com sede na Avenida Barão dos Tapajós, N. 1073, Bairro Aldeia, Santarém/PA, CEP: 68.040-000; e 4) CEALB ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA, pessoa jurídica inscrita no CNPJ sob o nº 24.052.187/0001-35, com sede na Rua 06, Qd. 26, Lt. 1A, Sl. 01, Polo Empresarial de Goiás - Etapa X, Aparecida de Goiânia/GO, CEP: 74.985- 212, integrantes do grupo econômico de fato, denominada doravante RECUPERANDAS, pelos motivos apresentados neste Plano de Recuperação Judicial, que passa a ser ora designado como “PLANO”, requereram a proteção legal da Recuperação Judicial em 05/04/2024, teve seu processamento deferido pelo Exmo. Juiz de Direito da 27ª Vara Cível da Comarca de Goiânia - GO, Dr. Romério do Carmo Cordeiro, processo nº 5258779-54, publicada no dia 26 de abril de 2024.

Nos termos do artigo 53 da Lei 11.101/2005 – Lei de Recuperação de Empresas e Falências, doravante denominada “LRF”, as RECUPERANDAS apresentam seu Plano com medidas de caráter administrativo, operacional, econômico-financeiro e jurídico, necessárias à superação da situação de crise econômico-financeira.

Convergindo para uma distribuição equilibrada do ônus da recuperação judicial, estão aqui pormenorizados os meios de recuperação a serem empregados, as condições para pagamento dos credores e as devidas demonstrações de viabilidade econômico-financeira, mantidas as premissas econômicas consideradas.

Atendendo ao disposto no inciso III do art. 53 da LRF, as RECUPERANDAS providenciaram juntada de laudos de avaliações dos bens e ativos.

1.1 Da tempestividade

Art. 53, Lei 11.101/2005. “O PLANO de recuperação será apresentado pelo devedor em juízo no prazo improrrogável de 60 (sessenta) dias da publicação da decisão que deferir o processamento da recuperação judicial, sob pena de convalidação em falência”. (grifo nosso)



Data de publicação da decisão: 26/04/2024

Prazo 60 dias corridos: 27/06/2024

2. Aspectos Organizacionais das RECUPERANDAS

2.1. Definição da atividade empresarial

2.1.1 – Código e descrição da atividade econômica principal

REDE PESCADOS LTDA.

46.39-7-01 - Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral.

ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

10.20-1-02 - Fabricação de conservas de peixes, crustáceos e moluscos.

PESCANORTE FRIGORÍFICO LTDA.

10.20-1-02 - Fabricação de conservas de peixes, crustáceos e moluscos.

CEALB ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA.

64.63-8-00 - Outras sociedades de participação, exceto holdings.

2.1.2 – Código e descrição das atividades econômicas secundárias

REDE PESCADOS LTDA

46.37-1-99 - Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente.

47.12-1-00 - Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

47.22-9-02 – Peixaria.

49.30-2-02 - Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional.

52.11-7-01 - Armazéns gerais - emissão de warrant.

52.11-7-99 - Depósitos de mercadorias para terceiros, exceto armazéns gerais e guarda-móveis.

ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

46.17-6-00 - Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo.

46.34-6-03 - Comércio atacadista de pescados e frutos do mar.

52.11-7-01 - Armazéns gerais - emissão de warrant.



52.50-8-05 - Operador de transporte multimodal – OTM.

PESCANORTE FRIGORÍFICO LTDA.

- 10.20-1-01 - Preservação de peixes, crustáceos e moluscos.
- 10.99-6-04 - Fabricação de gelo comum.
- 46.34-6-03 - Comércio atacadista de pescados e frutos do mar.
- 82.99-7-99 - Outras atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente.

CEALB ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA.

- 68.10-2-01 - Compra e venda de imóveis próprios.
- 68.10-2-02 - Aluguel de imóveis próprios.
- 68.21-8-01 - Corretagem na compra e venda e avaliação de imóveis.
- 77.39-0-99 - Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador.

2.2. Dados Constitutivos

Os quadros societários das RECUPERANDAS apresentam as seguintes composições, conforme QSA:

REDE PESCADOS LTDA.

Consulta Quadro de Sócios e Administradores - QSA

CNPJ:	03.568.891/0001-75
NOME EMPRESARIAL:	REDE PESCADOS LTDA
CAPITAL SOCIAL:	

O Quadro de Sócios e Administradores(QSA) constante da base de dados do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) é o seguinte:

Nome/Nome Empresarial:	ALESSANDRA PIMENTEL DE SOUSA FRANCISCO
Qualificação:	49-Sócio-Administrador



ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

Consulta Quadro de Sócios e Administradores - QSA

CNPJ: 08.829.450/0001-01
NOME EMPRESARIAL: ATLANTA INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
CAPITAL SOCIAL: R\$2.100.000,00 (Dois milhões, cem mil reais)

O Quadro de Sócios e Administradores(QSA) constante da base de dados do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) é o seguinte:

Nome/Nome Empresarial: ALESSANDRA PIMENTEL DE SOUSA FRANCISCO
Qualificação: 22-Sócio

Nome/Nome Empresarial: LEANDRO CESAR FRANCISCO
Qualificação: 49-Sócio-Administrador

PESCANORTE FRIGORÍFICO LTDA.

Consulta Quadro de Sócios e Administradores - QSA

CNPJ: 07.910.532/0001-05
NOME EMPRESARIAL: PESCANORTE FRIGORIFICO LTDA.
CAPITAL SOCIAL: R\$1.300.000,00 (Hum milhão, trezentos mil reais)

O Quadro de Sócios e Administradores(QSA) constante da base de dados do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) é o seguinte:

Nome/Nome Empresarial: BRUNA PIMENTEL FRANCISCO
Qualificação: 49-Sócio-Administrador

Nome/Nome Empresarial: RAFAEL DE SOUZA CARVALHO
Qualificação: 49-Sócio-Administrador

CEALB ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA.

Consulta Quadro de Sócios e Administradores - QSA

CNPJ: 24.052.187/0001-35
NOME EMPRESARIAL: CEALB ADMINISTRACAO E PARTICIPACOES LTDA
CAPITAL SOCIAL: R\$430.000,00 (Quatrocentos e trinta mil reais)

O Quadro de Sócios e Administradores(QSA) constante da base de dados do Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) é o seguinte:

Nome/Nome Empresarial: BRUNA PIMENTEL FRANCISCO
Qualificação: 49-Sócio-Administrador

Nome/Nome Empresarial: ANA LUISA FRANCISCO
Qualificação: 22-Sócio

2.3. Modelo de Gestão do Negócio

O “Grupo Pescados” é composto por 04 (quatro) empresas, sendo duas com perfil industrial e comercialização por atacado (ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA e PESCANORTE FRIGORÍFICO LTDA), uma de comércio varejista (REDE PESCADOS LTDA) e



por fim, a CEALB ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA, que tem com objeto social a participação em sociedades.

As RECUPERANDAS têm como principais gestores estratégicos o Sr. Leandro Cesar Francisco, atual Diretor Presidente do grupo, acumulando ainda a função diretiva das áreas comerciais e a Sra. Alessandra Pimentel de Sousa Francisco, Diretora Administrativa e Financeira. Os demais sócios também participam dos negócios, porém atuando como gestores em níveis táticos.

O Grupo é caracterizado como uma “empresa familiar” e possui estrutura de gestão eficiente, descentralizada, enxuta e voltada a resultados. É importante mencionar que o conceito adotado de “Grupo Econômico” ocorre em face de uma gestão unificada nos negócios empresariais, associado ao conjunto de esforços gerenciais para maximizar o lucro e a produtividade, diminuir os custos e, assim, garantir posição competitiva no mercado.

O Grupo possui ainda outros profissionais que atuam em níveis de gerência e supervisão e um qualificado quadro de colaboradores com profissionalização nas suas respectivas áreas de atuação. As principais unidades organizacionais da empresa são: Administrativo, Financeiro, Contábil, Comercial, Produção e Logística. O Modelo de gestão adotado é o meritocrático, onde a organização estabelece estratégias que possibilitem avaliar de forma objetiva seus profissionais, permitindo recompensar quem apresenta resultados eficazes.

A seguir, um breve currículo dos Diretores do Grupo Atlanta:

- Leandro Cesar Francisco

- Escolaridade: 2º Grau completo.
- Empresário, Diretor Presidente e Comercial do Grupo Pescados, iniciando suas atividades no ano de 1.999, exercendo ao longo destes anos diversas outras atribuições nos setores das respectivas empresas.
- Já participou de diversas feiras, congressos e cursos extracurriculares ligado ao setor industrial e de pescados.

- Alessandra Pimentel de Sousa Francisco

- Escolaridade: Superior incompleto em Administração;
- Empresária, Diretora Administrativa e Financeira do Grupo Pescados, iniciando suas atividades no ano de 1.999.
- Já participou de diversas feiras, congressos e cursos extracurriculares ligado ao setor industrial e de pescados.

- Bruna Pimentel Francisco



- Escolaridade: Superior Completo em Administração, Pós-graduação em Gestão Empresarial e Direito Empresarial e graduanda em direito;
- Empresária, Gestora administrativa do Grupo Pescados, iniciando suas atividades no ano de 2017.
- Já participou de diversas feiras, congressos e cursos extracurriculares ligado ao setor industrial e de pescados.

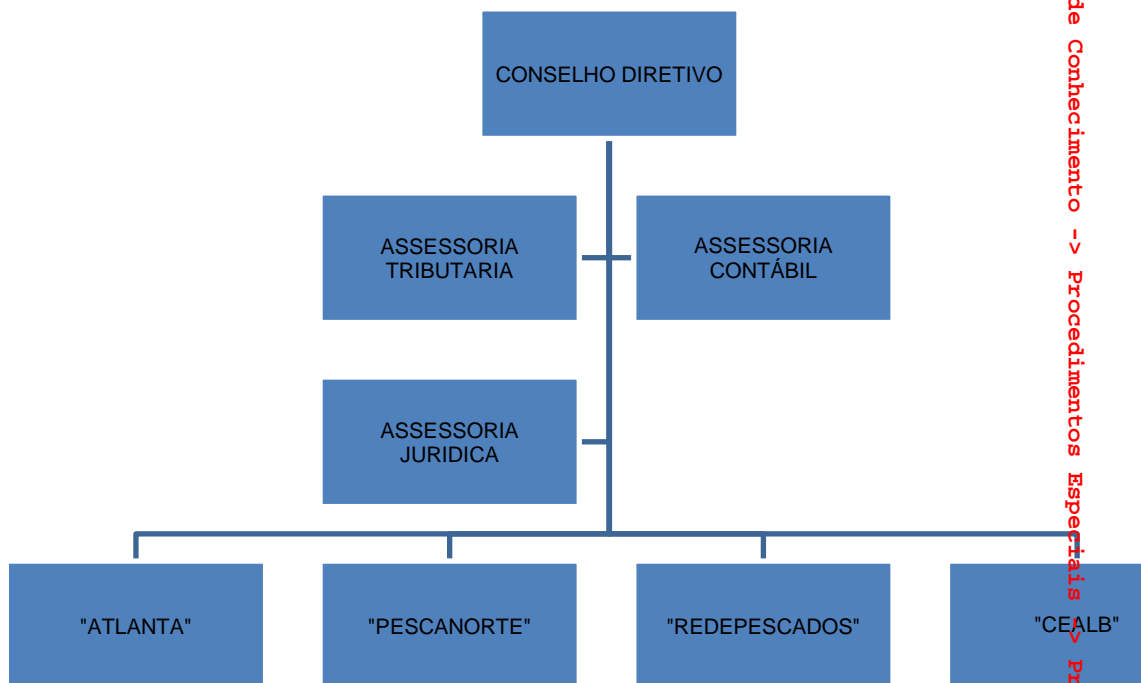
- Rafael de Souza Carvalho

- Escolaridade: Superior incompleto em Administração;
- Empresário, Gestor de Produção da empresa "Pescanorte".

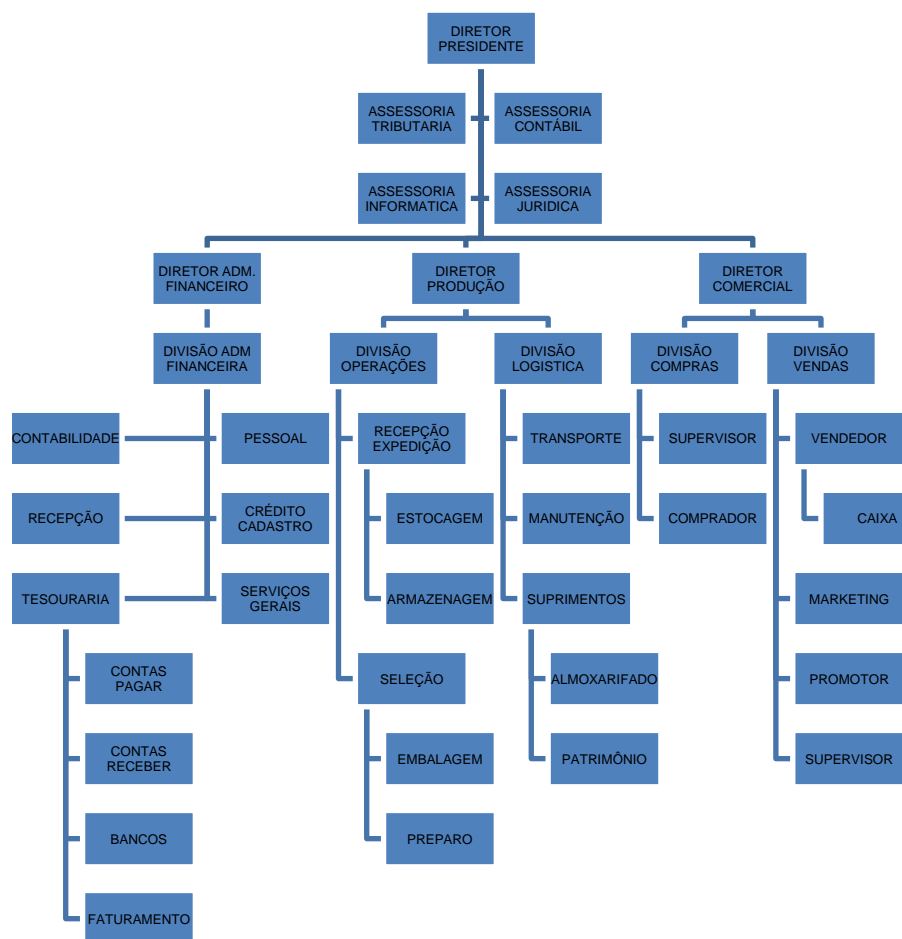
Valor: R\$ 100.000,00
PROCESSO CÍVEL E DO TRABALHO -> Processo de Conhecimento -> Procedimento de Conhecimento -> Procedimentos Especiais -> Procedimentos Regidos por Outros Códigos, Lei
GOIÂNIA - 6ª UPP VARAS CÍVEIS: 26ª, 27ª, 28ª, 29ª, 30ª E 31ª
Usuário: Anna Paula Jordão - Data: 05/08/2024 11:19:39



2.3. Estrutura Organizacional simplificada do Grupo Pescados



2.3.1 Estrutura Organizacional das empresas ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA e PISCANA Organograma Funcional



2.3.1. Time Line / Breve Histórico das RECUPERANDAS

Em 1999, no centro-oeste do Brasil, na cidade de Goiânia, nasceu a FRIOCENTER, uma empresa dedicada a fornecer pescados de qualidade e confiabilidade. Fundada por Leandro Cesar, um jovem apaixonado por pescarias e churrasco, junto com sua esposa Alessandra Pimentel, empreendedora e amante da boa culinária, a empresa começou com uma visão clara. Na época, ambos gerenciavam um supermercado local e, juntos, identificaram uma oportunidade de negócio em um ramo ainda pouco explorado naqueles tempos.

Os primeiros anos foram muito desafiadores, mas a dedicação à qualidade e à praticidade rapidamente diferenciou a Friocenter no mercado. A empresa, que começou como peixaria e distribuidora de frios e pescados, logo conquistou o paladar e a confiança dos clientes locais.

Entre os anos 2000 a 2005, a empresa expandiu suas operações e o pescado tornou-se seu principal produto. A Friocenter foi uma das únicas empresas de todo o estado a fornecer pacotes de peixes congelados de água doce, em postas e filés, com peso padrão e código de barras, facilitando a comercialização nos supermercados, em uma época em que ainda era muito comum os pescados serem vendidos apenas inteiros em balcões de açougues e feiras.



Em 2007 os fundadores iniciaram as obras de uma nova planta e em 2010 finalizaram a construção de suas novas instalações, que seria a ATLANTA INDUSTRIA E COMERCIO, levando a marca FRIOCENTER PESCADOS. A empresa contava com uma área de 10.250m², com capacidade produtiva de 40 toneladas por dia e capacidade de armazenamento de 1.500 toneladas. A nova planta foi projetada para industrializar, armazenar e distribuir pescados frescos e congelados para todo o



Brasil. Com isso, a Friocenter expandiu as regiões atendidas, passando a distribuir para outros estados, como Distrito Federal, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Tocantins, São Paulo, entre outros.



A estrutura antiga passou a levar a nova marca REDE PESCADOS, e manteve as operações como peixaria voltada para venda de pescados e frutos do mar no varejo.

Com o crescimento, veio também a inovação, investimentos em máquinas, equipamentos e sistemas, garantindo a rastreabilidade e a qualidade de todos os produtos, como também conseguiu certificações de qualidade e sustentabilidade. Essas conquistas refletem o compromisso da empresa em fornecer produtos

seguros a fim de levar os melhores pescados à mesa dos consumidores.

Em 2014, a ATLANTA continuou a expandir sua atuação para novas regiões do Brasil, aumentando sua base de clientes e fortalecendo parcerias estratégicas com redes de supermercados, restaurantes e distribuidores, enquanto a REDE PESCADOS atendia o mercado local diretamente o consumidor final. Além disso, a ATLANTA fez sua primeira aparição no mercado internacional, realizando importação de alguns tipos de pescados e frutos do mar. E foi em 2018, que a Friocenter realizou sua primeira exportação de pescados.



Em 2019, a ATLANTA fez parcerias estratégicas com pescadores, produtores e indústrias fortalecendo a cadeia de abastecimento de matéria-prima, garantindo um fluxo constante de produtos de alta qualidade. Foi aí que entrou a PESCANORTE, uma indústria frigorífica localizada na beira do rio em Santarém, estado do Pará, o que viabilizada ainda mais a pesca, o processamento e a distribuição da matéria-prima.



Hoje, o "Grupo Pescados" é reconhecido por sua confiança de pescados com qualidade. Com um olhar sempre voltado para o futuro, permanecem comprometidos com a sustentabilidade, a inovação e a excelência. A história do "grupo Pescados" é uma jornada de paixão pelos rios, dedicação à qualidade, compromisso com a sustentabilidade e com a sociedade através da geração de dezenas de empregos. Desde suas humildes origens até os dias de hoje, a empresa continua a honrar os princípios estabelecidos, buscando que cada pescado que carrega seu nome seja sinônimo de sabor e qualidade.

Ao longo desses 25 anos pode ser atribuído a uma combinação de fatores estratégicos e operacionais. O compromisso com a qualidade, a inovação constante, a sustentabilidade, o relacionamento forte com clientes e fornecedores, a diversificação de produtos, a capacidade de adaptação e perseverança, e uma cultura corporativa focada na excelência, com uma equipe de colaboradores comprometidos com a missão, são elementos que diferenciam a empresa e a posicionam como uma das líderes no segmento.

O Brasil contempla em seu extenso território a maior reserva de água doce do mundo. É por meio da água dos grandes mananciais brasileiros que é desenvolvida as atividades de piscicultura e pesca do país. Com o crescimento populacional brasileiro e as constantes mudanças alimentares, há uma necessidade de estudar e evoluir no campo alimentício. Na procura por uma melhor qualidade de vida, as pessoas começaram a se preocupar mais com uma alimentação balanceada, buscando peixes como alternativa para uma fonte de proteína mais saudável.

No centro-oeste, onde a produção de soja e carne bovina lideram todos os *rankings*, o consumo de pescado ainda é relativamente baixo se comparado com outras regiões do país, como por exemplo, na região Norte. Entretanto, é notório esse crescimento a cada ano, com destaque principal nas espécies Tilápia e Tambaqui.

Dessa forma, acredita-se muito na evolução do segmento de pescados, que ainda tem muito espaço para crescimento e que já vem se desenvolvendo de maneira robusta nos últimos anos, apresentando constantes aumentos de produção e profissionalização do setor, impulsionado principalmente pela demanda do mercado doméstico por proteínas de peixes.

O "grupo pescados", apesar de todas as intempéries e dificuldades que vem atravessando atualmente, pretende continuar fortalecendo suas parcerias com fornecedores, distribuidores e clientes, criando uma rede sólida e colaborativa que apoie o crescimento sustentável, e a inovação e profissionalização contínua. Além de continuar seu legado com excelência, garantindo seu posicionamento no mercado pelos próximos anos.



2.3.2. Missão

Fornecer pescados, aos nossos clientes, parceiros e consumidores, com o mais alto padrão de qualidade e confiabilidade, prestando um atendimento eficiente, orientando na aquisição e conservação dos produtos, e proporcionando o melhor custo-benefício do mercado.

2.3.3. Visão

Ser reconhecido na qualidade, na produção, na distribuição e na comercialização dos nossos produtos, alcançando o reconhecimento dos mercados mais exigentes.

2.3.4. Valores

- Respeito; Ética; Comprometimento; Saúde; Inovação; Qualidade.

2.3.5. Controles Gerenciais

O Grupo utiliza como ferramenta de controle e gestão os seguintes sistemas:

1. SANKHYA - trata-se um software de gestão para empresas do segmento industrial / comercial. Consiste em um sistema de gerenciamento de processos e controle de informações, integrando as áreas comerciais, finanças, contabilidade, fiscal, estoque, compras, produção e logística das empresas que compõem o Grupo Pescados.
2. A empresa ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA, utiliza ainda como softwares complementares o sistema Força de Vendas e o Fusion dedicado a logística.

2.3.6. Compliance

O Grupo prevê a implantação de um Sistema de *Compliance* nesta fase de soerguimento, a partir da estruturação de um Manual de Integridade e Ética, a fim de possibilitar melhores diretrizes operacionais e institucionais.

2.3.7. Certificações e Premiações

- Premiação Carrinho de Ouro, concedido pela AGOS – Associação Goiana de Supermercados.
- Certificação de Qualidade - FDA APPROVED (Agência reguladora de alimentos dos EUA)
- Certificação de Qualidade - HACCP CERTIFIED (Análise de perigos e pontos críticos de controle com prestígio em todo o mundo).



2.4. Mercado

2.4.1. Principais negócios, produtos e serviços

2.4.1.1 – REDE PESCADOS LTDA.

A empresa “REDE PESCADOS” atua como loja varejista, modelo empório, situada no município de Goiânia (GO). Possui um portfólio de aproximadamente 384 produtos, classificados nas seguintes linhas comerciais:

- Pescados
 - Esta linha representa 74% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 45,00 (quarenta e cinco reais).
 - Os principais pescados são comercializados pela marca própria REDEPESCADOS.
 - São comercializados principalmente produtos congelados e frescos. Inteiros, postas, filés e em pacotes.
 - Principais produtos (curva ABC): Tambaqui fresco, Tilápia filé fresco/Resfriado, Pintado fresco, Salmão em filé fresco, Salmão fresco Premium, Pintado Congelado e Surubim em postas.



- Frutos do Mar
 - Esta linha representa 7% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 70,00 (setenta reais).
 - São comercializados principalmente produtos congelados, em pacotes.
 - Principais produtos (curva ABC): Camarão, Kani, Paella, Lula e Mexilhão.
- Mercearia
 - Esta linha representa 6% do faturamento da empresa. São comercializados normalmente em unidades. Preços médios: R\$ 30,00 (trinta reais).
 - Principais produtos (curva ABC): Farofa, Leite de coco, azeite, morango congelado, temperos e molhos.



- Bebidas
 - Esta linha representa 5% do faturamento da empresa. São comercializados normalmente em unidades. Preços médios: R\$ 10,00 (dez reais).
 - Principais produtos (curva ABC): refrigerantes, sucos, cervejas, águas e vinhos.
- Assados e pratos prontos
 - Esta linha representa 8% do faturamento da empresa. São comercializados normalmente em Kilo. Preços médios: R\$ 70,00 (setenta reais).
 - Principais produtos (curva ABC): Tucunaré na chapa, Tambaqui assado, Postas de pintado assado, Tilápia na chapa.



Imagens da loja:



A Rede Pescados nos últimos três exercícios fiscais representou em média 4,5% (quatro e meio por cento) das receitas operacionais do Grupo. Frente ao que se viveu em 2023 (vide razões da crise), ficou claro a importância de incrementar a participação direta no varejo e o braço do Grupo para esse projeto é a Rede Pescados. Assim, é essencial para o processo de soerguimento a implantação da nova loja da Rede Pescados, planejada para a Avenida Contorno Sul, em Goiânia, com previsão de incrementar seu faturamento em 57% em quatro anos, elevando sua participação conservadoramente para 6% (seis por cento) no Grupo (estudos mais otimistas apontam potencial para chegar a dez por cento). Projeta-se multiplicação do modelo de negócio a ponto das lojas de varejo representarem 20% (vinte por cento) do faturamento, oportunizando o incremento de margem a operação industrial.

2.4.1.2 – ATLANTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA.

A empresa “ATLANTA” atua como unidade fabril (processamento e beneficiamento) e comercialização em atacado. Está situado no município de Aparecida de Goiânia (GO). Possui um portfólio de aproximadamente 537 produtos, classificados nas seguintes linhas comerciais:

- Pescados
 - Esta linha representa 80% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 30,00 (trinta reais).
 - Os principais pescados são comercializados pela marca própria FRIOCENTER.
 - São comercializados principalmente produtos congelados e frescos. Inteiros, postas, filés e outros. Os mesmos são embalados em caixas ou sacos com cargas médias de 5kg a 35 kg.
 - Principais produtos (curva ABC): Tambaqui sem escama fresco, Pintado de cultivo fresco, Tilápia fresco, Pintado inteiro congelado, Merluza filé congelado, Píramutaba congelada posta, Salmão filé congelado, Tilápia congelada filé, Mapara filé congelada, Pintado posta congelado, Tambaqui congelado costela.
- Frutos do Mar
 - Esta linha representa 15% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 60,00 (sessenta reais).
 - São comercializados principalmente produtos congelados, em pacotes.
 - Principais produtos (curva ABC): Camarão, Kani, Paella, Lula e Mexilhão.
- Frutas e Vegetais
 - Esta linha representa 5% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 20,00 (vinte reais).
 - São comercializados principalmente produtos congelados ou resfriados, em pacotes.
 - Principais produtos (curva ABC): Morango, Batata, Ervilha, Brócolis, Couve flor, mix de frutas



Imagens:



2.4.1.3 – PESCANORTE FRIGORÍFICO LTDA.

A empresa “PESCANORTE” atua como unidade fabril (processamento e beneficiamento) e comercialização em atacado. Está situado no município de Santarém (PA). Possui um portfólio de aproximadamente 174 produtos, classificados nas seguintes linhas comerciais:



- Pescados
 - Esta linha representa 80% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 20,00 (vinte reais).
 - Os principais pescados são comercializados pela marca própria PESCANORTE e FRIOCENTER.
 - São comercializados principalmente produtos congelados e frescos. Inteiros, postas, filés e outros. Os mesmos são embalados em caixas ou sacos com cargas médias de 5kg a 35 kg principalmente.
 - Principais produtos (curva ABC): Tambaqui cultivo inteiro freco, Filé Mapara congelado, Surubim congelado, Tambaqui costela congelado, Pintado Cultivo congelado, Filé de Pirarucu congelado, Surubim em postas congelado, Piramutaba congelada, Piau congelado, Matrinchá cultivo inteiro fresco, Filé arraia congelado, Lombo Pirarucu congelado, Pescada branca inteiro congelado.
- Frutos do Mar
 - Esta linha representa 15% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 60,00 (sessenta reais).
 - São comercializados principalmente produtos congelados, em pacotes.
 - Principais produtos (curva ABC): Camarão, Kani, Paella, Lula e Mexilhão.
- Frutas e Vegetais
 - Esta linha representa 5% do faturamento da empresa. São comercializados por Kilo. Preços médios: R\$ 20,00 (vinte reais).
 - São comercializados principalmente produtos congelados ou resfriados, em pacotes.
 - Principais produtos (curva ABC): Morango, Frutas vermelhas, Batata, Ervilha, Brócolis, Couve flor, mix de frutas.

Imagens:





2.4.1.4 – CEALB ADMINISTRAÇÃO E PARTICIPAÇÕES LTDA.

A empresa “CEALB” não possui atividades comerciais ou produtivas, a qual opera apenas com participações societárias.

2.4.2. Principais Clientes

2.4.1.1 – REDE PESCADOS LTDA.

Os principais clientes da “REDE PESCADOS” são compostos principalmente por pessoas físicas que residem ou trabalham na região em que a recuperanda está instalada, neste caso no bairro Parque Anhanguera (Goiânia-GO) e bairros adjacentes, tais como: Parque Amazônia, Vila Rosa, Setor Façalville, Jardim América e Eldorado.

